



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO
DM DIPARTIMENTO
DI MANAGEMENT



XXXIX CONVEGNO NAZIONALE
ACCADEMIA ITALIANA DI ECONOMIA AZIENDALE - AIDEA



IDENTITÀ, INNOVAZIONE E IMPATTO DELL'AZIENDALISMO ITALIANO Dentro l'economia digitale

12 | SETTEMBRE
13 | 2019



Presidenti del Convegno:

Gaetano Aiello | Presidente Aidea

Francesca Culasso | Presidente Comitato Scientifico

Valter Cantino | Presidente Comitato Organizzatore

Dipartimento di Management
Università degli Studi di Torino

AIDEA

L'Accademia Italiana di Economia Aziendale trae origine dall'Accademia dei Logismofili, fondata in Bologna l' 11 luglio 1813, ricostituita nel 1824 con la denominazione di Accademia dei Ragionieri, ed in seguito denominata prima Regia Accademia dei Ragionieri, poi Accademia Nazionale di Ragioneria ed infine, nel 1980, Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA).

AIDEA, con sede a Bologna, si propone di contribuire al progresso ed alla diffusione degli studi sulle discipline economico-aziendali.

AIDEA rappresenta un importante network di oltre 750 soci - gli "Accademici" - principalmente professori universitari di economia aziendale, economia e gestione delle imprese, finanza aziendale, organizzazione e economia degli intermediari finanziari, operanti presso la quasi totalità degli Atenei italiani.

La comunità scientifica avverte sempre più la necessità di un dialogo e di una visione interdipendente, trasversale e circolare tra i diversi saperi economico-aziendali che, pur nelle loro specificità e technicalities verticali, ricevono afflato dall'unitaria e oggi sorprendentemente ancora attuale matrice da cui gli studiosi italiani traggono comune origine.

Per tali ragioni **AIDEA**, ancor più che per le edizioni precedenti ritiene possa essere estremamente fertile facilitare in occasione del convegno il processo di dialettica e condivisione di percorsi di sviluppo co-evolutivo tra le diverse **Società Scientifiche di matrice aziendale** (ADEIMF-Associazione dei Docenti di Economia degli Intermediari e dei Mercati Finanziari, AISME-Accademia Italiana di Scienze Merceologiche, ASSIOA-Associazione Italiana di Organizzazione Aziendale, SIDREA-Società Italiana dei Docenti di Ragioneria e di Economia Aziendale, SIM-Società Italiana di Marketing, SIMA-Società Italiana di Management, SISR-Società Italiana di Storia della Ragioneria).

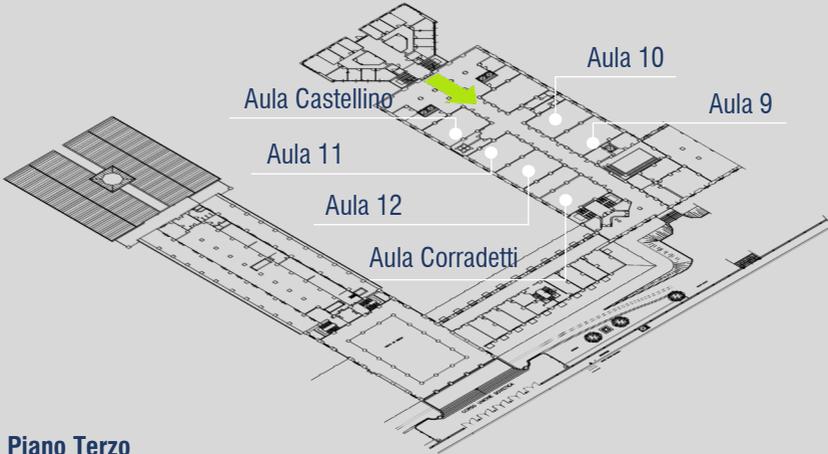
Dagli anni '90 ha preso avvio una profonda rivoluzione digitale, che sta innovando anche i modelli aziendalistici del passato, innescata e alimentata da tre fattori interconnessi: la diffusione dei sistemi operativi e delle interfacce user-friendly, la rapida affermazione di Internet e del World-Wide Web e la convergenza di quattro settori di business precedentemente distinti – computer, software, comunicazione, media e intrattenimento.

Più recentemente, intelligenza artificiale, Internet of Things, Internet of You, interfacce, social media, stampa 3D, cloud computing e dispositivi mobili in rete hanno contribuito alla diffusione di nuovi business model e alla generazione di ricchezza e valore economico. La digitalizzazione ha favorito l'introduzione di importanti modifiche nei processi produttivi (come, dove, quando e con chi lavorare), accelerando la comparsa di nuove forme d'intelligenza organizzativa, attraverso la raccolta e l'analisi di big data. La velocità dei processi operativi, la flessibilità del processo decisionale, il modo di formulazione e implementazione delle strategie, le soluzioni con cui conseguire l'efficienza produttiva sono continuamente impattate da questi strumenti tecnologici, senza che nessuna dimensione delle moderne attività aziendali rimanga oggi immutata.

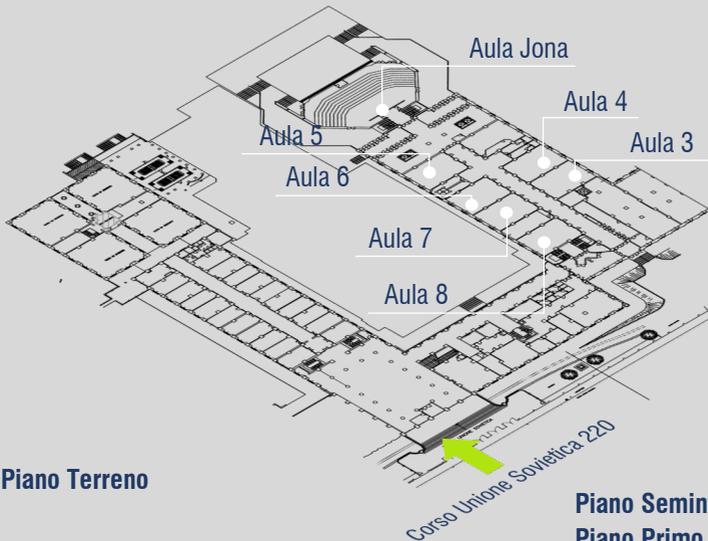
I Big Data e i flussi informativi oggi disponibili sono diventati sempre più rilevanti e fonte di business intelligence per le aziende. Le ricerche online e la raccolta di informazioni sul processo decisionale di acquisto permettono di tracciare i processi personali di scelta e valutazione. Questo bagaglio di dati – generalmente non economico-finanziari -, ove raccolto e analizzato, può supportare efficacemente le aziende nel definire gli approcci dei clienti e condizionare, di conseguenza, le scelte strategiche e le forme organizzative da adottare.

Innovazioni e cambiamenti nella gestione aziendale, cui si affiancano rinnovati aspetti di responsabilità sociale e necessari nuovi approcci orientati alla sostenibilità ambientale, in una radicale riconfigurazione dei processi di formulazione delle strategie aziendali, delle forme organizzative e delle modalità di comunicazione, rilanciano il ruolo degli aziendalisti e impongono una ridefinizione degli approcci concettuali tradizionali e l'individuazione di nuovi schemi interpretativi.

Le sessioni del Convegno si terranno presso il Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Torino, **Corso Unione Sovietica, 220, 10134 Torino.**



Piano Terzo



Piano Terreno

Piano Seminterrato Aula 2

Piano Primo Aula Onida

Polo Nuovo Aule Asti, Biella, Cuneo

L'articolazione del Convegno prevede l'identificazione di specifiche track, aventi ciascuna un focus tematico, nell'ambito delle quali le diverse discipline specialistiche potranno trovare proficua collaborazione scientifica.

Track 1

Innovazione, sostenibilità e trasformazione dei modelli di business

Referenti: STEFANO BRESCIANI, ALBERTO QUAGLI, TERRY TORRE

Track 2

Social media e piattaforme digitali

Referenti: GUIDO CRISTINI, GIAN LUCA GREGORI, LUIGI MOSCHERA, FRANCESCA RENZI, MILENA VIASSONE

Track 3

Innovazioni nell'accountability: sostenibilità, informazioni non finanziarie e finanza inclusiva

Referenti: ADELE CALDARELLI, ANTONELLA PAOLINI, ANNALISA PRENCIPE

Track 4

Smart Services: pubblica amministrazione, sanità, didattica innovativa e fabbisogni formativi per studenti e professionisti nel mondo digitale

Referente: RICCARDO MUSSARI

Track 5

Big data e sistemi informativi nel governo dell'azienda

Referenti: GILDA ANTONELLI, RICCARDO BELTRAMO, MICHELA MATARAZZO

Track 6

Blockchain, innovazione e sicurezza nella prospettiva aziendalista

Referenti: PAOLA DE VICENTIS, STEFANO MENGOLI

Track 7

Symposium del Journal of Management and Governance su "Evaluation, Performance and Governance in the Digital Age"

Referente: LINO CINQUINI

Track 8

Doctoral Colloquium

Referente: MILENA VIASSONE

GIOVEDÌ 12 SETTEMBRE 2019

Ore 9.00 – 13.00 Apertura desk iscrizione, Riunioni GSA, Incontro con Editor Riviste e workshop

Ore 12.00 – 13.15 *Light Lunch*

Ore 13.30-14.00 Indirizzi di saluto

Ore 14.00-15.30 **Sessione Plenaria in Aula Jona**

L'impatto dell'aziendalismo sul sistema economico italiano

Sessione dedicata al contributo dell'aziendalismo italiano all'economia reale da diversi punti di vista.

Introduce e coordina: Prof. Paolo Boccardelli,
Direttore LUISS Business School

Intervengono in ordine alfabetico:

Dott.ssa Silvia Candiani, CEO Microsoft Italia

Ing. Elio Cosimo Catania, Presidente Gruppo Tecnico Crescita digitale Imprese-Confindustria

Dott. Davide Di Russo, Vice Presidente del CNDCEC

Prof. Francesco Profumo, Presidente ESCP Europe presso il campus di Torino

Ore 15.30-15.45 *Coffee break*

Ore 15.45-17.15 **Symposium della rivista JMG Evaluation, performance and governance in the digital age in Aula Jona**

Sessione dedicata al Symposium del Journal of Management and Governance

Coordina: Lino Cinquini (Editor in Chief)

Intervengono: Hanne Nørreklit e Thomas Bolander

Ore 17.30-19.00 Sessioni parallele

Ore 20.30 *Cena di Gala presso Villa Sassi*

GIOVEDÌ 12 SETTEMBRE 2019 presso la SEDE DI CUNEO

Ore 9.00 – 12.00 Doctoral Colloquium

VENERDÌ 13 SETTEMBRE 2019

Ore 8.45-10.15 Sessioni parallele e Workshop
"Mappatura delle dinamiche negli studi aziendali"
Ore 10.15-10.35 *Coffee break*

Ore 10.35-12.15 **Sessione Plenaria in Aula Jona**

Processi valutativi e identità dell'aziendalismo italiano

Sessione dedicata ai processi di valutazione delle tre missioni dell'università e del loro effetto sull'identità dell'aziendalismo

Interviene e coordina: Prof. Gaetano Aiello

Intervengono in ordine alfabetico:

Prof. Paolo Andrei, Rettore dell'Università degli Studi di Parma

Prof. Giorgio Donna, Professore di Economia aziendale e già capo dipartimento del MIUR

Prof. Vincenzo Mannino, in rappresentanza del Capo Dipartimento per la Formazione Superiore e per la Ricerca, MIUR

Prof.ssa Laura Ramaciotti e Prof. Massimiliano Mazzanti, Direttore e vicedirettore del Dipartimento di Economia e Management, Università degli Studi di Ferrara

Prof. Enrico Zaninotto, Presidente del Presidio della qualità, Università degli Studi di Trento

Ore 12.15-13.15 **Sessione Plenaria Conclusiva – Chiusura dei lavori**

Ore 13.30-14.30 *Light Lunch*

Cena Sociale a Villa Sassi

Giovedì 12 settembre alle ore 20.30
presso Villa Sassi,
Str. al Traforo di Pino, 47, 10132 Torino

La Villa

Villa Sassi è stata oggetto di un profondo e scrupoloso intervento di restyling interno che, pur rispettando la storicità del sito, rivitalizza un luogo d'eccezione che coniuga design, funzionalità ed eleganza.

La Storia di Villa Sassi

300 anni di storia. I primi dati storici di Villa Sassi risalgono all'inizio del '600 e citano già il grandioso parco, oggi immutato, con la presenza di rigogliosi vigneti giunti fino all'800. Nel 1640 Gian Giacomo Ferraris, primo presidente del Senato del Piemonte, diviene il primo proprietario della villa che, nel 1748 passò al conte Giulio Ludovico di Quincinetto il quale fece costruire nel parco la cappella del Crocifisso. Dopo la sua morte, la sorellastra Margherita, sposandosi, portò la villa in dote al conte Giuseppe Roero di Pralormo.



Programma Accompagnatori

ALLA SCOPERTA DEI MAESTRI DEL GUSTO CON LE GUIDE BOGIANEN

Giovedì 12 settembre

Ore 15.30 – durata 2,5 ore
CHOCOLATE & VERMOUTH TOUR TORINO
TOUR NEL QUARTIERE DI SAN SALVARIO



Venerdì 13 settembre

Ore 10.00 – durata 2,5 ore
TOUR MERCATO DI PORTA PALAZZO
E QUADRILATERO ROMANO
TOUR NEL QUARTIERE DI SAN SALVARIO



Venerdì 13 settembre

Ore 15.30 – durata 2,5 ore
CHOCOLATE & VERMOUTH TOUR TORINO

Tutte le visite hanno una durata di circa 2,5 ore e un costo di Euro 20 (iva inclusa), comprensivo di degustazione e souvenir. Le visite si terranno con un numero minimo di 6 partecipanti.

La prenotazione del tour deve essere effettuata direttamente tramite la scheda di registrazione online della conferenza: <https://aidea2019.it/users/>

ALLA SCOPERTA DI TORINO CON IL... GIRO IN CITTA'

Giovedì 12 settembre

Ore 15.30 – durata 2,5 ore
TORINO ROMANA



Venerdì 13 settembre

Ore 10.00 – durata 2,5 ore
IL MEGLIO DI TORINO

Tutte le visite hanno una durata di circa 2,5 ore e un costo di Euro 20 (iva inclusa). Le visite si terranno con un numero minimo di 6 partecipanti. La prenotazione del tour deve essere effettuata entro il 26 agosto direttamente tramite la scheda di registrazione online della conferenza: <https://aidea2019.it/users/>

Infine, in collaborazione con Turismo Torino, mostrando il badge della conferenza sarà possibile accedere ai principali musei e al Turin City sightseeing a tariffe scontate.

Sponsor e Patrocini

Il Convegno ha ricevuto la Medaglia del Presidente della Repubblica

Evento realizzato con il patrocinio di:



Sponsor:



Sponsor tecnici:



Ringraziamenti:





AIDEA

AIDEA

Gaetano Aiello
Presidente

Comitato d'onore

Cirio Alberto – Presidente Regione Piemonte; *Gianmaria Ajani* – Rettore Università di Torino; *Stefano Geuna* – Rettore eletto Università di Torino; *Corgnati Stefano Paolo* – Presidente Rehva (Federazione Europea delle Associazioni per l'Ambiente e il Condizionamento- Politecnico di Torino); *Aiello Gaetano* – Presidente Accademia Italiana di Economia Aziendale; *Antonelli Valerio* – Presidente della Società Italiana di Storia della Ragioneria; *Castaldo Sandro* – Presidente della Società Italiana di Management; *Marasca Stefano* – Presidente della Società Italiana dei docenti di Ragioneria ed Economia Aziendale; *Martinez Marcello* – Presidente di ASSIOA Associazione Italiana dei docenti di Organizzazione Aziendale; *Previami Daniele* – Presidente dell'Associazione dei docenti di Economia degli Intermediari e dei mercati finanziari e finanza d'impresa; *Resciniti Riccardo* – Presidente della Società Italiana di Marketing; *Ruggieri Alessandro* – Presidente della Accademia Italiana di Scienze Merceologiche; *Awitor Oscar Komla* – Delegato per l'Università di Clermont Auvergne per le relazioni europee; *Charlier Christophe* – Responsabile delle relazioni Internazionali, Università di Nizza-ISEM; *Ludovic Ragni*, Professeur des Universités de Nice; *Vrontis Demetris* – Presidente EuroMed; *Appendino Chiara* – Sindaco di Torino; *Palomba Claudio* – Prefetto di Torino; *Barelli Innocenti Edoardo* – Presidente Corte d'Appello di Torino; *De Matteis Giuseppe* – Questore di Torino; *Borgna Federico* – Sindaco di Cuneo e Presidente della Provincia; *Russo Giovanni* – Prefetto di Cuneo; *Demarchi Paolo Albengo* – Presidente del Tribunale di Cuneo; *Ricifari Emanuele* – Questore di Cuneo; *Cavalchini Luigi Garofoli* – Già Ambasciatore d'Italia a Parigi; *Bianchi Olivier* – Sindaco di Clermont-Ferrand; *Estrosi Christian* – Sindaco della città metropolitana di Nizza; *Golka Urtaran Agirre* – Sindaco di Vitoria-Gasteiz; *Laurence Navalesi* – Assessore delegato alle relazioni transfrontaliere città di Nizza. *Bedogni Corrado* – Direttore Generale ASO S. Croce e Carle – Cuneo; *Dardanello Ferruccio* – Presidente CCIAA Cuneo; *Gallina Dario* – Presidente Unione industriale di Torino; *Giandomenico Genta* – Presidente Fondazione CRC; *Gola Mauro* – Presidente Confindustria Cuneo; *Guatelli Ines* – Governatore Rotary Distretto 2032; *Ilotte Vincenzo* – Presidente Unioncamere Piemonte; *Quaglia Giovanni* – Presidente Fondazione CRT e Co-Fondatore del Campus di Management ed Economia, Sede di Cuneo; *Tardivo Giuseppe* – Co-Fondatore del Campus di Management ed Economia, Sede di Cuneo.

Comitato Scientifico

Francesca Culasso
Presidente

Comitato:

Gilda Antonelli
Riccardo Beltramo
Stefano Bresciani
Adele Caldarelli
Lino Cinquini
Guido Cristini
Paola De Vincentiis
Gian Luca Gregori
Michela Matarazzo
Stefano Mengoli
Luigi Moschera
Riccardo Mussari
Antonella Paolini
Michele Pizzo
Annalisa Prencipe
Alberto Quagli
Francesca Renzi
Terry Torre
Milena Viassone

Comitato Organizzatore

Valter Cantino
Presidente

Comitato:

Simona Alfiero
Enrico Battisti
Alessandro Bonadonna
Laura Broccardo
Elena Candelo
Massimo Cane
Chiara Giachino
Eleonora Isaia
Nicola Miglietta
Fabrizio Mosca
Giovanni Peira
Anna Claudia Pellicelli
Gabriele Santoro
Silvana Secinaro
Enrico Sorano
Elisa Truant
Erica Varese



Sito web: www.aidea2019.it

E-mail: info@aidea2019.it



**A
I
D
E
A**



**2
0
1
9**

