

Quarto Congresso Nazionale | 2024

FUTURE RESPECT

tutti insieme per lo sviluppo sostenibile

PROGRAMMA

Giovedì 18 | Venerdì 19 | Sabato 20 Aprile 2024

STADIO DI
DOMIZIANO
PIAZZA NAVONA



Con il patrocinio del



**MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA SICUREZZA ENERGETICA**

Promosso da
ConsumerLab.it

Realizzato da
FUTURE RESPECT
Evoluzione Sostenibile

In collaborazione con


markonet
strade verso il cliente

Con il sostegno di



ESSELUNGA®


RI&A

I CONTENUTI E GLI OBIETTIVI IN BREVE

Al IV Congresso Future Respect 2024 partecipano Imprese leader, riconosciute come driver della Sostenibilità, che presentano esperienze meritevoli di essere divulgate; sono esempi utili che promuovono la cultura della Sostenibilità, in Italia oggi arretrata e confusa, proponendo concreti indirizzi d'innovazione determinanti per il "Future Respect".

Il Congresso è una speciale piattaforma di lancio indipendente che consente la divulgazione efficace della identità sostenibile che qualifica le Imprese solide, per bene, lungimiranti e generose.

Le Imprese partecipanti "aprono le porte", con un occhio di riguardo ai giovani GenZ, rispondono alle domande per interagire con il mondo esterno e divulgano il percorso di sviluppo sostenibile intrapreso; mostrano fatti, elencano numeri e documentano impatti per illustrare puntualmente i risultati e proporre esempi di successo; conoscere dal vivo i driver del mercato serve ad assorbire stimoli positivi, necessari per la competitività e la resilienza, fondamentali per l'innovazione rispettosa del benessere diffuso e dell'equità sociale.

Le risposte alle domande proposte dai cittadini consumatori sarà il filo conduttore del Congresso.

La cultura della sostenibilità si afferma con l'impegno di tutti, così da renderla democratica e popolare, coinvolgendo prima di tutto i Consumatori, attori determinanti per il "successo sostenibile".

Il Consumatore è poco informato sulle pratiche di gestione sostenibile adottate dalle Imprese, nonostante sia, ora più che mai, interessato ad apprezzarne i valori.

Il Consumatore è male informato perché il concetto di Sostenibilità è stato strumentalizzato dal marketing e troppe Imprese ne hanno abusato. È il momento di recuperare i ritardi e le mancanze che hanno determinato una insufficiente sensibilità del pubblico sui temi che salvaguardano il futuro.

Il Consumatore ha il diritto a essere informato perché il futuro dipende dalla concretezza che guida scelte di acquisto consapevoli e stili di vita responsabili; dipende quindi dall'impegno di esperti, professionisti e consulenti, e dei media; dipende soprattutto dalla responsabilità, trasparente e integra, del sistema produttivo.

Il messaggio del IV Congresso Future Respect, "tutti insieme per lo sviluppo sostenibile" ribadisce la necessità di fare sistema per creare sinergie appropriate e potenziare la produttività; raccoglie una serie di "materialità" che sollecitano ispirazione ed emulazione, in campi diversi e anche trasversali; coinvolge competenze per gestire, con armonia e metodo, l'adeguamento al nuovo sistema regolatorio europeo che incombe, con il rischio, per chi rimane indietro, di essere escluso.

Se vogliamo veramente fermare il cambiamento climatico e l'inquinamento, il degrado sociale e il declino civico, le ingiustizie economiche e la concentrazione di ricchezze, dobbiamo riconsiderare e riequilibrare il modo di produrre, consumare, lavorare e governare, impegnandoci "tutti insieme per lo sviluppo sostenibile".

PER FARE DOMANDE

https://future-respect.it/domande_congresso_2024/

PER PARTECIPARE IN PRESENZA

<https://future-respect.it/interazione-con-le-imprese/>

PER PARTECIPARE A DISTANZA

<https://future-respect.it/live>

PROGRAMMA

GIOVEDÌ 18.4.2024

- 10,00** Introduzione
- 10,15** **Livio De Santoli** (Prorettore Università Sapienza)
- 10,30** **Alfonso Pecoraro Scanio** (Fondazione Uni verde)
- 10,45** **Michele de Taroni** (V.P. Consiglio Nazionale Commercialisti/ Esperti Contabili)
I commercialisti per la cultura della sostenibilità d'impresa e l'efficientamento ESG
- 11,00** **Giovina Di Cecco** (CSR & Sustainable Development Manager - F.Ili De Cecco S.p.A.)
Valentina Martino (Responsabile scientifica BiblHub Università Sapienza)
Cultura d'Impresa e Sostenibilità. BiblHub Sapienza reading per De Cecco
- 11,30** **Carlo De Masi** (Presidente Adiconsum)
Anna Rea (Presidente Adoc)
Michele Carrus (Presidente Federconsumatori)
Commentano la Ricerca " Dalla Mobilità Elettrica alla Mobilità Sostenibile "
- 12,15** **Volfango Politi** (CoFondatore Anomaleet, Sistema prevenzione anomalie stradali)
Per una mappatura digitale di buche, crepe e possibili pericoli in strada e autostrada
- 12,30** **Carmine Daniele** (Vice DG - Direttore Area Crediti - Banca di Credito Cooperativo)
Dialogo aperto con la Generazione Z
- 13,00** **Andrea Bigai** (Presidente EBS - Associazione Energia da Biomasse Solide)
Il valore delle biomasse nel mix energetico del Paese.
- 13,15** **Marco Frateschi** (General Manager Ecoverde)
Industria cartaria: un esempio di economia circolare
- 13,30 PAUSA**
- 15,00** **Paola Traversi** (Coordinatrice Organizzazione Mostre - Museo Nazionale del Cinema)
Il Museo per Tutti - Esperienze del Museo Nazionale del Cinema di Torino
- 15,15** **Barbara Amerio** (CEO - CSR Manager Amer Yachts SpA)
50 anni di passione per il mare, con innovazione, eleganza e sostenibilità
- 15,30** **Chiara Coricelli** (Presidente Pietro Coricelli SpA)
Simona Mesculam (Direttore Marketing Generale Conserve – Asdomar)
Fare sistema per rendere il fornitore un partner strategico
- 16,00** **Daniela Addis** (Presidente Associazione Generazione Mare)
Cristiano Carocci (Ambasciatore ONTM - Osservatorio Nazionale per la Tutela del Mare)
Vivere oggi il mare di domani
Daniela Mainenti (Università Internazionale Uninettuno)
- 16,15** **Eugenio Ferrari** (Presidente AssoretiPMI)
Monica Franco (Vicepresidente AssoretiPMI)
La forza delle reti d'impresa per la sostenibilità
- 16,30** **Marco Raspati** (CEO e Founder di Recuperiamo Srl)
Creare valore dalla riduzione delle spreco
- 16,45** **Paolo Bacciga, Gabriele Felici, Fabrizio Santori** (Commercialisti)
L'incombente aggiornamento normativo UE. Focus PMI.
- 17,30** Chiusura lavori

VENERDÌ 19.4.2024

- 10,00 **Davide Scotti** (Head of HSE Culture, Communication and Training SAIPEM)
La leadership nella sicurezza
- 10,15 **Dario Giordano** (Relazioni Esterne - U.DI.CON.)
Mauro Novelli (Delegato ADUSBEF)
Ivano Giacomelli (Segretario Generale CODICI)
Commentano la Ricerca "Future Ability - riconsiderare il modo di produrre, consumare, lavorare e governare"
- 11,00 **Luigi Bottos** (Head of ESG Product Management RINA) (Prima parte)
Certificazioni PMI: da virtù a necessità
- 11,15 **Francesco Tamburella** (ConsumerLab – Centro Studi Future Respect – Markonet - Comitas)
Dialogo aperto con la Generazione Z
- 11,45 **Andrea Benassi** (Responsabile Progetti Responsabilità Sociale e Sostenibilità - Istituto per il Credito Sportivo)
Dialogo aperto con la Generazione Z
- 12,15 **Filippo Romani** (marketing e comunicazione Lic Packaging)
Ecodesign multifunzionale del packaging alimentare
- 12,30 **Roberto Natale** (Direttore RAI per la Sostenibilità – ESG)
Dialogo aperto con la Generazione Z
- 13,00 **Ida Schillaci** (Board Sustainability Makers) intervista
Daniele Eccher (Corporate Sustainability Senior Manager Fater)
La crescita sostenibile per il benessere delle persone
- 13,15 **Luigi Bottos** (Head of ESG Product Management RINA)
Certificazioni PMI: validazione dei requisiti d'innovazione gestionale (Seconda parte)

13,30 PAUSA

15,30 ESEMPI D'ECCELLENZA

Il Made in Italy della tradizione e della biodiversità nasce nei territori minori, normalmente non inseriti nei precorsi primari del turismo. Si tratta di MPI (Micro Piccole Imprese) che meritano di essere valorizzate anche perché rappresentano esempi di sostenibilità ambientale, sociale e di condotta. Quest'anno partecipano al IV Congresso Future Respect 2024 i Vincitori del XII Premio Italive assegnato alle MPI organizzatrici di eventi che animano il territorio, più votati dai turisti viaggiatori.

Partecipano anche i Vincitori del V Premio Paniere d'Italia assegnato alle MPI che hanno realizzato prodotti enogastronomici della migliore tradizione italiana, più votati dai turisti viaggiatori. Entrambi i Premi, promossi da ConsumerLab, realizzati da Future Respect in collaborazione con Markonet, si riferiscono a votazioni raccolte nel 2023.

ITALIVE – Italia dal vivo

CULTURA, MUSICA E SPETTACOLO: Michele Matonti, Donato Perillo, Carlo Maucioni,
The Dark Side of the River - Controne (SA)

MOSTRE, MERCATI E FIERE: Ivan Gazzano, Pietro Lorenzo, Nicolino Enrico,
Festa del Cece - XVIII edizione - Nucetto (CN)

SAGRE ED EVENTI ENOGASTRONOMICI: Mario D'Angelo, Giulio Pasquale,
Festival del Carciofo - Cupello (CH)

EVENTI FOLKLORISTICI E RIEVOCAZIONI STORICHE: Mariella Casella, Rosa Buonamassa,
Historia - XXI edizione - Gravina in Puglia (BA)

MERCATINI DI NATALE: Filippo Vinci, Ivan Scarpa, Alessia Littarru,
Il Castello di Babbo Natale - Castello di San Michele - Cagliari

EVENTI PER BAMBINI E RAGAZZI: Annalisa Sgaramella, Liborio Lanfranco, Francesco Lanfranco,
Primavera in Fiore - Gemini - Ugento (LE)

SPECIALE CARNEVALE: Eugenio Iannelli, Gerardo Bonifati, Giovanni De Santo,
Carnevale di Castrovillari - LXV edizione - Castrovillari (CS)

SINDACI

- **Ettore Poti** - Comune di Controne (SA)
- **Enzo Dho** - Comune di Nucetto (CN)
- **Graziana di Florio, con Stefano Di Francesco** (Assessore), **Oreste Di Francesco** (Assessore), **Valentina Fitti** (Consigliere) - Comune di Cupello (CH)
- **Fedele Lagreca** - Comune di Gravina in Puglia (BA)
- **Salvatore Chiga** - Comune di Gemini - Ugento (LE)
- **Domenico Lo Polito** - Comune di Castrovillari (CS)

PANIERE D'ITALIA – gusto per la tradizione

LIQUORI - Paolo Beccaris, Distilleria Beccaris - Costigliole d'Asti (AT)

GRAPPA STRAVECCHIA

SALUMI - Virgilio e Angela Marcoccia, Salumi tipici ciociari di Virgilio Marcoccia - Veroli (Fr)

LONZINO CIOCIARO

PASTICCERIA - Martina Scapigliati, Andrea Mirchioni, Biscottificio Scapigliati - Figline Valdarno (FI)

BISCOTTI VEGANI

VINO - Piero Guido Fatalone - Gioia del Colle (BA)

PRIMITIVO DI GIOIA DEL COLLE DOC RISERVA

RICERCATEZZE - Agri Api Bio - Cassino (FR)

CREMA SPALMABILE DI CANAPA

OLIO EVO - Giampaolo Sodano (Mastro Oleario), Frantoio Tuscus - Vetralla (VT)

TUSCUS DOP TUSCIA

SABATO 20.4

Proiezione di 12 video selezionati per rappresentare performance leader del Terzo Settore, esempi driver per ottimizzare l'impegno e documentare i risultati della responsabilità sociale d'Impresa.